



<http://www.spotandweb.it/news/13845/oggi-a-roma-conferenza-annuale-in-senato-la-filiera-carta-editoria-stampa-e-trasformazione.html>



<http://www.primaonline.it/2012/02/16/101942/editoria-filiera-carta-2011-tra-luci-e-ombre-per-settore/>

News-Editoria-15-02-2012-FILIERA CARTA, EDITORIA, STAMPA, TRASFORMAZIONE: ECCO LE MISURE PROPOS... Windows Internet Explorer

http://www.editoria.tv/news/12732/FILIERA-CARTA,-EDITORIA,-STAMPA,-TRASFORMAZIONE-ECCO-LE-MISURE-PROPOSTE-PER-LA-CRESCITA-DEL-S...

www.dicom.eu **mc** **attualità e notizie dal mondo della comunicazione**

editoria tv IL PORTALE DELL'EDITORIA ITALIANA SITE MAP CCESudio

NOTIZIE FOCUS RISORSE COMMUNITY

NOTIZIE rating articolo del tuo voto SHRE

15:34 - 15/02/2012 - EDITORIA - 15/02/2012
FILIERA CARTA, EDITORIA, STAMPA, TRASFORMAZIONE: ECCO LE MISURE PROPOSTE PER LA CRESCITA DEL SETTORE
 Francesco Indrizi

Si è svolta oggi, a Roma, l'annuale conferenza - stampa della Filiera Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione. "La carta al tempo di internet: riconciliare valori e conoscenza". Le misure per la crescita della filiera, proposte dalle sigle che hanno promosso il convegno (ACIMGA, AIE, ANES, ARGEL, ASSIG, ASSOCARTA, ASSOGRAFICI, FIEG) sono le seguenti:
 A sostegno della domanda e della promozione della lettura:
 Introdurre, entro limiti prefissati, la detassazione: della spesa per l'acquisto di libri di testo scolastici; della spesa per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani, periodici, servizi di agenzie di stampa e di libri.
 A sostegno dell'offerta:
 Istituire il credito d'imposta a favore delle imprese produttrici di prodotti editoriali, dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria per gli investimenti in beni strumentali e in programmi di ristrutturazione economico-produttiva e di aggiornamento professionale. Si propone un credito di imposta pari al 3 per cento del costo sostenuto, con riferimento al periodo in cui l'investimento è effettuato ed in ciascuno dei quattro periodi di imposta successivi (per un totale, quindi, del 15% dell'investimento).
 Rinfanziare il credito agevolato per il settore, fermo dal giugno del 2003;
 Estendere al 2012 e agli anni successivi il credito di imposta per l'acquisto (e il consumo) della carta in favore delle imprese editrici di quotidiani, periodici e libri;
 Disporre forme di sostegno alla modernizzazione della rete delle edicole e della distribuzione dei giornali (piani di informatizzazione, di ampliamento dei punti vendita, di formazione dei rivenditori, ecc.);

LANCI
 EDITORIA
 17:06 - 15/02/2012
 POLILLO INVEZ, SEDE CHIUSURA LIBRARY.NU CONTRO PIRATERIA EBOOK

TLC
 10:24 - 15/02/2012
 TELLO DI INTESA SANPAOLO A RINNOVO ANTICIPATO PATTO

EDITORIA
 10:23 - 15/02/2012
 ANGIOLA INVITATO D'ONORE AL SALONE DEL LIBRO DI ROMA

SPECIALI
 DL MILLEPROROGHE
 Decreto legge 24 dicembre 2011, n. 216
 proroga di termini previsti da disposizioni legislative

Internet | Modalità protetta: disattivata

<http://www.editoria.tv/news/12732/FILIERA-CARTA,-EDITORIA,-STAMPA,-TRASFORMAZIONE-ECCO-LE-MISURE-PROPOSTE-PER-LA-CRESCITA-DEL-SETTORE.asp>

ADVexpress - Windows Internet Explorer

http://www.advexpress.it/templateStampa.asp?sez=19&info=162563

ADVexpress

Fieg: la carta stampata resiste alla crisi. Per la filiera, fatturato 2011 a 36 mid (+2,2%)

15/2/2012

La **Filiera Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione** che impiega quasi **800mila** addetti, risente del difficile periodo economico e rallenta la sua crescita come emerso nell'incontro organizzato oggi a Roma dalla Fieg a Roma. Un'occasione per riflettere sul tema del presente e del futuro dell'editoria e della carta stampata, sul quale si è espresso anche **Giulio Anselmi**, pres.Fieg, che ha dichiarato: "I giornali restano il più importante strumento a disposizione dei cittadini per capire, scegliere e n-conciare, al tempo di internet, valori e conoscenza".

Più di **36 miliardi** di euro di fatturato nel 2011 e quasi **800mila** addetti, tra impiegati diretti e dell'indotto. Questi i numeri del comparto **Filiera Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione** che sono usciti dal convegno su "Presente e Futuro della carta e dell'editoria" organizzato oggi, 15 febbraio, a Roma, dalle associazioni del settore.

"Il fatturato della filiera nel 2011 ha registrato una crescita (**2,2%** rispetto al 2010) molto ridotta rispetto a quella media dell'industria italiana (5,8%), evidenziando il momento di particolare difficoltà attraversato. Le dinamiche dei principali aggregati del comparto, in recupero nel corso del 2010, dopo i forti cali del biennio 2008-2009, hanno subito una battuta d'arresto dall'estate scorsa, in conseguenza dell'acuirsi della crisi economico-finanziaria con alcuni settori, in particolare quello editoriale, che hanno registrato riduzioni dei valori di fatturato.

Lo confermano i dati raccolti dalle Associazioni industriali che della filiera sono parte: **Acimpa** (produttori di macchine grafiche); **AIE** (editori di libri); **ANES** (editori di periodici specializzati); **ARGI** (distributori di macchine, sistemi e prodotti grafici); **ASSIG** (stampatori di giornali); **Assocarta** (industriali della carta); **Assografici** (industrie grafiche, cartotecniche e affini); **FIEG** (editori di quotidiani, periodici e agenzie di stampa).

Per **Alessandro Nova**, dell'Università L. Bocconi, che ha presentato i dati (vedi documento allegato), la filiera ha visto attenuarsi gli aspetti di continuità e stabilità nella crescita che ne avevano caratterizzato lo sviluppo fino al 2008. Le imprese della filiera - ha concluso Nova - devono poter tornare a livelli di redditività adeguati a garantire investimenti per migliorare ulteriormente la loro competitività e per questo sono necessarie misure volte, da un lato, a sostenere la domanda e, dall'altro, a migliorare l'offerta quali:

- la detassazione della spesa per l'acquisto di libri, di abbonamenti a quotidiani, periodici e servizi di agenzie di stampa;
- il credito d'imposta per gli investimenti delle imprese del settore e per l'acquisto della carta utilizzata per la stampa di libri e giornali;
- il sostegno alla modernizzazione della rete delle edicole e della distribuzione dei giornali;
- interventi per l'innovazione e l'industrializzazione dei servizi e l'adeguamento tecnologico delle aziende.

Anche se nel 2011 è proseguito il trend negativo del settore 'Stampa', che risente della crescente concorrenza di altri mezzi di comunicazione / informazione, non ultimo del calo degli investimenti pubblicitari e della loro contestuale migrazione verso i mezzi radiotelevisivi, il presidente Fieg **Giulio Anselmi** (nella foto), lancia un messaggio positivo: la crisi sta testimoniando la forza della carta stampata che non è ancorata ai vecchi modelli di business. "Appropriandosi di forme e tecniche nuove i giornali" - ha sostenuto **Anselmi**, - i giornali sono stati capaci di consolidare il loro ruolo storico, rispondendo alle esigenze di un contesto sociale e culturale in continua evoluzione. Lo confermano i circa **25 milioni** di lettori di quotidiani e i **33 milioni** di lettori di periodici. Ma ne sono conferma ancora più significativa - ha continuato il presidente della Fieg - la percentuale di utenti dei siti web dei quotidiani che nel 2011 hanno rappresentato circa il **50%** dell'utenza complessiva di internet".

Internet | Modalità protetta: disattivata

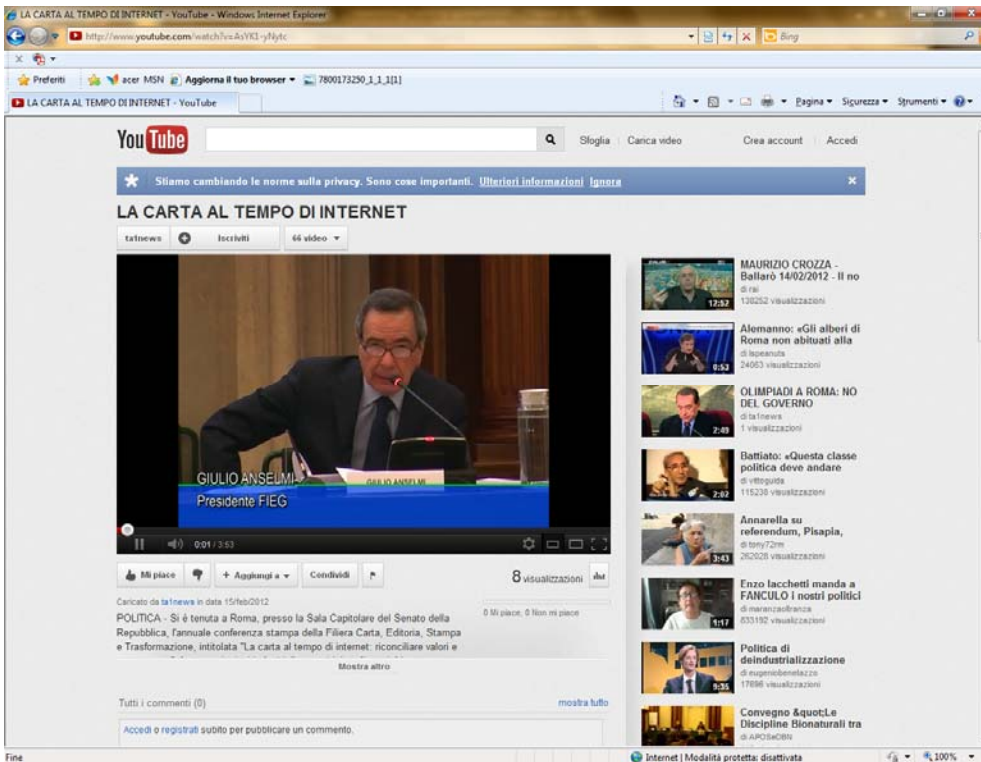
<http://www.advexpress.it/templateStampa.asp?sez=19&info=162563>



<http://www.helpconsumatori.it/?p=40432>



<http://www.radioradicale.it/scheda/345814/la-carta-al-tempo-di-internet-ri-conciliare-valori-e-conoscenza>



<http://www.youtube.com/watch?v=AsYK1-yNytc>



<http://www.metaprintart.info/mercati/5505-a-roma-il-punto-su-carta-e-editoria>

Il punto su presente e futuro della carta e dell'editoria | Editoria Crossmediale - Windows Internet Explorer

http://www.editoriacrossmediale.it/2012/02/il-punto-su-presen...

Editoria Crossmediale

Gli Autori Mission&Vision Sostienici Contatti

APPUNTAMENTI INNOVAZIONE FORMAZIONE START UP OPINIONI MATERIALI MULTIMEDIA

Il punto su presente e futuro della carta e dell'editoria

16 febbraio 2012 scritto da Alessio | 0 commenti



La filiera della carta tra un fatturato troppo stabile (+2,8%), nettamente più basso rispetto al totale dell'industria italiana (+5,8), e perdita di addetti al settore (-2,1%).

E' possibile consultare questi e altri dati interessantissimi sul mondo della carta stampata a tutto tondo leggendo la presentazione di **Alessandro Nova** dell'università Bocconi di Milano dal titolo **"Carta, editoria, stampa e trasformazione: i dati della filiera"** presentato alla conferenza stampa annuale di ieri dal titolo "Carta, editoria, stampa e trasformazione" svoltasi a Roma e organizzata da tutti i soggetti associativi legati alla filiera della carta.

CROSSMEDIA QUOTES
«Pirateria. Commercio senza troppe remore o ipocrisie, così come Dio l'ha creato.»
— Ambrose Bierce

SEGUICI!

Facebook, Google+, Twitter, YouTube, RSS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Email:
Procedi

<http://www.editoriacrossmediale.it/2012/02/il-punto-su-presente-e-futuro-della-carta-e-delleditoria/>

Media Duemila | Tag Archive | Filiera carta - Windows Internet Explorer

http://www.mediaduemila.it/tag=filiera-carta

MEDIA DUEMILA Rivista di cultura digitale

NUMERI DA SFOGLIARE

HOME ARCHIVIO MILLENIUM CHI SIAMO CONTATTI

Cerca nel sito Cerca

Iscriviti: RSS EMAIL

16:07 - Roma/Rifuti: domani Commissione parlame

Archivio Tag | "Filiera carta"

Anselmi e de Kerckhove concordano: "L'odore della carta stimola il pensiero e crea l'identità privata"

Publicato il 19 febbraio 2012

Tags: Anselmi, Boccia, carta stampata, Derrick de Kerckhove, economia, Fig, Filiera carta, Internet, Nova, Peluffo, società di FORTUNATO PINTO -

Le associazioni fondatrici della Filiera si sono riunite per discutere del futuro della carta e del suo rapporto con le nuove tecnologie. La Rete sta imponendo un cambiamento radicale nell'industria dell'informazione, è necessario un intervento che ribadisca le potenzialità della carta stampata che nell'ultimo decennio sta vivendo un momento di crisi strutturale e sistemico, perché non del tutto capace di rispondere alle esigenze dei lettori moderni, sempre più propensi alla lettura su piattaforme multimediali.

L'incontro è stato aperto dall'intervento del sottosegretario Paolo Peluffo che ha ricordato il valore della carta stampata quale "rappresentazione fisica della conoscenza". «La biblioteca è stata per lungo tempo luogo di riflessione e di formazione, oggi con la Rete questo luogo è sempre più virtuale e indefinito. Come per i mercati della musica e del cinema - ha continuato Peluffo - l'editoria deve rispondere alle trasformazioni in atto: non bisogna dimenticare il valore della carta stampata ma compito della Filiera è rafforzarlo anche con la realizzazione di piattaforme online che colgano le divergenze digitali tra le fasce d'età dei lettori italiani». La lettura, per il sottosegretario con delega all'editoria, va stimolata e promossa per i cittadini in tutte le sue forme e oltretutto vanno promossi i

http://www.mediaduemila.it/?page_id=212oteca, l'edicola e la libreria. «L'editoria sta vivendo un momento

Premio GIOVANNINI
Nostalgia di futuro

Edizione 2012

Scaricate il Bando e la Domanda di Partecipazione

IL BLOG DI DERRICK DE KERCKHOVE E MARIA PIA ROSSIGNAUD

Gli appunti sul Web di GIAMPIERO GRAMAGLIA

ABBONAMENTO GRATUITO ONLINE

Login

User:
Password:

<http://www.mediaduemila.it/?tag=filiera-carta>